

每日活水 聖靈大能 時代的需要

講道-蔡維恩牧師

前言：「台灣宗教偶像的影響力」

南台灣下半年來水情吃緊，許多稻作停灌，甚至有多間科技大廠買水應急。為了減緩水情嚴峻的狀況，大甲鎮瀾宮偕同農田水利署相隔58年，3/7再次舉辦「祈雨法會」，期盼有「雨水媽」之稱的大甲媽祖能讓老天帶來雨勢。豈料還沒有舉辦，中台灣3/6突然降下暴雨，被外界驚呼顯「神蹟」。但中央氣象局卻說，這樣的臨時雨水無法解除旱象，必須等到「梅雨季」的雨水來臨，才有可能。

台灣俗諺有云「三月瘋媽祖」，每年一到農曆三月份（國曆四月份），全台各地大小廟宇紛紛出巡，遶境活動、進香、抬轎，相關慶典不勝枚舉，隨著媒體大幅報導，加上政府參與推廣，媽祖信仰儼然已成台灣文化的一環，造成「媽祖商品」熱銷。媽祖遶境的意義是巡視地區跟百姓，當某個廟宇要出巡前，都會在經過路線貼上標示，好像在宣示這是其勢力範圍。現在台灣不只信仰與文化結合，也將代表時尚的走秀融入信仰其中，我們可以看見印有媽祖圖案服裝的走秀表演，也有請航空公司的空姐來抬轎，代表信仰媽祖不再是老人家的權利，有信仰年輕化的現象。臺灣宗教發展的行銷包裝手法，在面對這股宗教包裝的流行，尤其在電視媒體大力傳播之下，我們基督徒究竟應該用什麼樣的心情來看待這件事？

就基督徒的角度，我們知道不只偶像不是真神，就是受人尊敬的各大教主，或如關公、媽祖、孔子等歷史人物，他們也都不是神。有的可能積極尋求人生的意義和解脫之道，有的用行為嘗試救世，有的則是在道德表現上受人敬仰，但他們不過是人，他們也沒有說過自己是神，乃是後人尊奉，或是君王封他們為神；但君王封他們而成為神，足證他們根本不是神！

一、思考的焦點.

1. 面對濃烈「偶像崇拜」的社會氛圍下，基督徒當如何因應？
2. 如何面對「真心拜假神」「現代偶像崇拜」的社會風氣呢？

參考經文：《使徒行傳七:22-31》

7:22 保羅站在亞略巴古當中，說：眾位雅典人哪，我看你們凡事很敬畏鬼神。

17:23 我遊行的時候，觀看你們所敬拜的，遇見一座壇，上面寫著未識之神。你們所不認識而敬拜的，我現在告訴你們。

17:24 創造宇宙和其中萬物的神，既是天地的主，就不住人手所造的殿，

17:25 也不用人手服事，好像缺少甚麼；自己倒將生命、氣息、萬物，賜給萬人。

17:26 他從一本（有古卷作血脈）造出萬族的人，住在全地上，並且預先定準他們的年限和所住的疆界，

17:27 要叫他們尋求神，或者可以揣摩而得，其實他離我們各人不遠；

17:28 我們生活、動作、存留，都在乎他。就如你們作詩的，有人說：我們也是他所生的。

17:29 我們既是神所生的，就不當以為神的神性像人用手藝、心思所雕刻的金、銀、石。

17:30 世人蒙昧無知的時候，神並不監察，如今卻吩咐各處的人都要悔改。

17:31 因為他已經定了日子，要藉著他所設立的人按公義審判天下，並且叫他從死裡復活，給萬人作可信的憑據。

二、經文背景

雅典人在羅馬文化當中是很有才識的，他們有伊比糾魯與斯多亞兩個學派，伊比糾魯屬於享樂學派，認為人生就是要享受，而斯多亞學派則認為人生就是要吃苦；彼此爭辯不休。雅典也是羅馬政府經濟最發達的地方，人民也充滿著哲學與科學的思考，但也是最迷信的地方。保羅傳福音時，來到雅典，要向他們宣揚主耶穌，因見滿城偶像廟宇，連『未識之神』也立一個壇來拜，心裏著急，到處與人辯論到亞略巴古這個團體中，保羅對他們說，你們想想，真神真的在你們所拜的這些壇裡面嗎？既然是上帝，當然不會縮小在人所做的殿中，真神是創造萬物並賞賜一切的主宰，神是要人尋求而認識祂，不會在你們所刻的偶像裡，反而在生活中就能體會神與我們親近，所以不要陷入人用金銀或石頭所造的偶像當中，那不是上帝所喜悅的，人因無知而拜錯神，如今神要人悔改，神已定了日子，要藉基督審判世人，且從死裡復活，給人作可信的憑據，當保羅說完這些話後，有人譏誚他，但也有人因此信主。

從保羅的演說中，我們可以得到以下的啟示：

三、啟示：

（一）敬畏鬼神的潛意識

「敬畏鬼神」的思想乃是與生俱來的，與文化水準、哲學及科學思考都無關。兩三千年前，雅典的蘇格拉底、柏拉圖，他們的智慧是何等高，但是在那個時代，他們一樣敬畏神明，雅典人『未識之神』表明了兩件事實：(1)他們在冥冥之中知道有神存在；(2)但他們卻不認識這位神，怕沒有拜到，就設個壇來祭拜。這是人基本的需要，科學、經濟越發達，人就越迷信，他們知道有一位神，但不知道究竟拜哪一個才是真神。這也是基督徒傳福

音的使命所在。

我們生存在一個人人熱心追尋宗教的時代。在今天的台灣，各式各樣的宗教提供著令人目不暇給的平安承諾與超脫苦難之道，就像新約時代的雅典，有無數的神壇，有無數裝飾精美的神像，甚至有著「未識之神」。人人都怕在服事諸神的時候，漏掉其中任何一位，但是神明又是那麼多，多到無法數算！在無法做到讓諸神都滿意的情況下，只好立一個名為「未識之神」的神壇來敬拜，以免得罪任何一個神。

但我們很遺憾的是說，台灣熱心宗教的情形是「假神真拜」，而台灣基督徒有些表達對基督信仰過度理性與「世俗化」，呈現卻是「真神假拜」。

（二）誤解神之處所

徒十七 24 「創造宇宙和其中萬物的神，既是天地的主，就不住人手所造的殿，」難道設壇設廟，神就會住在裡面嗎？我們要知道，上帝絕不受到人工的限制，固定在某一處所，或某團體中間。

以賽亞書六六章 1-2 節「耶和華如此說，天是我的座位，地是我的腳凳；你們要在那裏為我建造殿宇？那裏是我安息的地方？耶和華說，這一切都是我手所造的，所以就都有了；但我所看顧的，就是靈裏貧窮痛悔、因我話戰兢的人。」這很容易懂，神既是創造萬物的主宰，難道自己沒有辦法處理住的問題，竟需要靠人幫他蓋一個寺廟麼？真神既是萬物的源頭，豈真要你獻上物質的祭物，好像缺少甚麼呢？真神既是永遠常存，難道還得躲在必朽壞的泥土、木頭、金屬當中，像寄居蟹一樣逐殼而居嗎？真神既是公義的，豈能因我們燒點紙箔的賄賂就會免去罪刑，或者幫助我們去犯罪呢？

有為人手所造的偶像寫了這樣一篇短文：

一口無言，二目無光，三餐不食，四肢無力，五官不靈，六親無靠，七竅不通，八面威風，久坐不動，實在無用。

約翰福音四章 23 節，主耶穌告訴我們：「時候將到，如今就是了，那真正敬拜父的，要在靈和真實裡敬拜祂，因為父尋找這樣敬拜祂的人。神是靈；敬拜祂的，必須在靈和真實裡敬拜。」

這就是說，唯有神為人特別創造的靈，能與祂直接交通往來。當我們從深處，真實地向神禱告時，我們的靈就能碰著這位是靈的神。偶像不僅不是神，連神和人之間的中介工具也談不上。

所以基督徒服事神的人最大的危機，就是不知不覺地將神『關住』、『限制』，教會也是如此，不是在禮拜當中才有上帝，很多人很有趣，認為主日禮拜是來敬拜主，所以這時候有上帝，但一回家後，上帝留在教會，生活中就沒有上帝了，安息日是一週的第一天，我們來到主的面前，就像充電一樣，體會上帝給我們的力量，然後認真過之後的六天，可是有人卻顛倒，認為星期一是第一天，上班上了一週後，最後一天安息日到教會聽個講道，休息一下，表面上，兩者感覺好像沒什麼差別，但是與上帝的關係完全不同，我們不是在一週的勞累後才來尋求上帝，而是要在安息日第一天來尋求上帝的愛，在每一天都能體會上帝，因為上帝的居所不只是在教會，而是在我們的生活與空間當中。

（三）誤解神的供應

雅典時代很多人「拿香跟拜」，廟宇、偶像花了很多財力與人力，讓人覺得「神明」是需要人供應奉獻，神不是靠人的支持才生存的，祂是支持人類生存的神，我們的財產所有權是上帝，是祂暫時交給我們照我們的恩賜來管理的，上帝決定我們的貧富、生命，現在很多人想法剛好顛倒，好像我們奉獻就是供應上帝，

這樣祂才會賞賜給我們，這樣的想法是錯誤的。上帝不需要我們供應，反而是透過清楚我們與上帝的關係，讓我們瞭解什麼是真正的奉獻，我們的一切都是上帝所賞賜的，也因此我們感謝，獻上我們所管理的部份，成為美好的祭品獻上。徒十七 25「也不用人手服事，好像缺少甚麼；自己倒將生命、氣息、萬物，賜給萬人。」我們服事主，表面看好像是我們給了主甚麼好處，實際上是讓主有機會賞賜好處給我們。

上帝與我們很親近，不是縮小在偶像裡面或教堂當中，不是用金銀石頭所雕刻的偶像，世俗人拜神明，他的用意是什麼？當他許願要神明幫助，如果願望實現，就把金銀財寶奉獻給神明「還願」，這就是世俗的宗教行為，這不能完全說是錯的，但是我們與上帝的關係不只有這樣，如果是如此，我們會發現，其實「上帝」只是我們的工具。

「我們要悔改」才是我們的信仰主軸，是否從信仰當中體會到悔改與改變，體會到「死人復活」的經歷，簡單來說，世俗人拜媽祖，他的行為還是不會改變，他可以透過金錢大大的奉獻，但是他的生命不會改變，對基督徒而言，我們透過聖靈的帶領，讓我們不斷的悔改認錯，生命有改變與增長，我們與世俗的信仰差別就是在此。

四、自己的感受

人是一切受造之物中最高的。因著人的靈，人與天地同樣重要。你以為天比你的靈更重要麼？許多宗教強調天是人終極的目的地。然而，神對天不是那麼滿意...神安息的地方不在天上，乃在貧窮痛悔之人的靈裏。你也許要上天，但神要進入你的靈裏。甚麼使人這麼重要，使人成為創造天地的中心點？人有神所造的靈，使神能與人成為一。神沒有興趣與金牛犢成為一！天使也不是為着這事。惟有人裏面有一個能接受並盛裝神的器皿。

當我們聽到偶像這個詞的時候，我們通常想到古代文化中異教徒所崇拜的雕像和事物。然而 21 世紀的偶像有外表形式的不同，許多人已經用永不滿足地追求世人眼中的金錢、聲望或成功取代了"金牛犢"。有些人追求別人的高度評價作為終極目標。有些人尋求安慰或其他無數的激情，儘管空虛。可悲的是，我們的社會經常崇拜並且服事這樣的偶像。然而，最後不管我們追尋什麼空虛的快樂或偶像或我們所拜的假上帝結果是相同的 - 與真上帝隔絕。

所以「偶像定義」是我們生活中我們認為比上帝重要的任何東西，取代上帝在我們心中位置的任何東西，就是偶像（特別是無形偶像）。當我們狂熱地追求我們的偶像時，上帝常常被推開。更糟糕的是，我們經常在這些偶像崇拜中花費大量時間，讓我們很少或根本沒有時間和上帝在一起。其實我們時代中常見的十大無形偶像，我們要學習如何抵擋與面對，也提供時代的需要。

1. 老我中心

人類就是一種自耽溺的生物，很容易用主觀的角度去解讀世事。儘管明白自己的存在是要榮耀神，但依舊會陷入自我膨脹模式。因此，唯有「順服」，才能擺脫「自我」這個偶像，順服上帝才能使人得自由，成為榮耀造物主的人。

2. 安全感不足

我們慈愛的天父很樂意給人安全感的，問題在於人們試圖靠自己填補安全感，卻不倚靠上帝，這也是安全感變成偶像的原因。大家都很清楚，事業會敗、股市會垮、感情會吹，這一切都有可能在瞬間摧毀。唯有耶穌基督從不讓人失望。想脫離安全感這個偶像的綑綁，倚靠耶穌就對了，因為祂的強大足以帶領人們渡過任何難關，不論情況有多混亂。

3. 期待別人認同

上帝把人造成社會性的生物，自然需要歸屬感，這也會讓人想要親近上帝。歸屬感也讓人能夠體會合一的感受，就如同父子聖靈三位一體。但若把獲得認同置於神之上時，就等於把它當成了偶像。一個人不能服事兩個主，獲得神的認同，自然比獲得人的認同更重要。

4. 怕人不怕神

世上無人能填補人心的空虛，當我們想要用孩子、配偶或朋友來填補時，肯定會耗盡心力。唯有耶穌基督能夠滿足人愛人與被愛的需求。當我們全心全意以耶穌為中心，反而能更自在的享受與他人的關係，只要願意順服，把所有的關係都交給耶穌，我們的屬靈不但會更富足，與他人的互動也會更圓滿。

5. 要成功不要十字架

人們很容易受到成功的奴役，當別人詢問你的職業時，基於不安全感或傲氣，總想列出各種成就，好獲得別人認同或證明自己的價值。然而，人在神眼中的價值，與成就、升遷、被拒絕與否無關，跟順服的程度有關。只要明白這點，把心牢牢地釘在恩典上，就能擺脫成功的網綁。

6. 物質主義

現代人的生活中充斥著各種廣告，刺激大家的購買慾，追求物質生活，讓人變得更易喜新厭舊。耶穌很清楚那人是財富的奴隸，唯有放下財富，把心交給耶穌才能得自由得救。

7. 健康問題的憂慮

追求健康與增強體力等多半能讓人提高生產力。但若過度投入，反而會讓健康成了偶像。請捫心自問，您叨念體重的時間是否多過思考上帝？當您意識到失焦時，請把握機會加深與神的關係，只要與上帝越親密，所有因懼怕與不安全感，而把健康當作偶像的問題，自會煙消雲散。

8. 飲食情緒無法節制

其實上帝大可以把所有的營養成分都設計成單一口味，但祂卻給了我們上萬個味蕾，讓我們能享受美食，嘗遍酸甜苦辣鹹。可是人心太善變，為了甜食帶來的短暫快樂就忘了神。如魯益師所言，上帝應該會時常覺得，人心渴望的太渺小而非太偉大，為了一點滿足就忘了神的豐盛。

9. 要智慧卻不敬畏神

上帝給人智慧與好奇心自然要善加利用，但這是要讓人明白恩典的偉大。讓人在追求知識的過程中，明白造物主的苦心。當人願意降伏與敬拜上帝時，鑽研知識就是在敬拜神，令我們與造物主更加親密無間。

10. 躲入安逸區

人們常會為了安逸而放棄順服神，把安逸置於神之上，讓安逸變成了偶像。而不讓安逸成為偶像最好的辦法，就是刻意讓自己脫離舒適圈。無法真實愛神愛人採取行動。

對付心中破口與造偶像問題，最好的解藥就是耶穌。當人們越親近耶穌，安排時間時越以耶穌為優先，順服耶穌，那耶穌就越能填滿您心中那最深、最黑暗的黑洞，直到再無空洞為止。這就是我們的信仰，也是時代的需要。

五、結論

聖奧古斯丁名言：「我心不得安息，除非安息於你。」我們對這位復活的基督，是漠視無知呢？還是清楚知道祂是大能的造物者，是天地的統治者，是豐富的賞賜者是人類的管理者，是慈愛的父親，是公義的審判官；讓我們時常透過悔改，使我們的人生得到改變。

我們知道，我們的信仰不必要虛像的文化與商品的包裝，重要的是在生活中真實認識上帝。也讓我們的見證，在一片社會偶像崇拜氣氛中，讓別人能找到生命的出路與亮光。

討論題綱：

1. 上帝在我的生命中佔有多少時間？多少空間？有多少時間我是在為上帝活？有多少時間我只有想到自己？
2. 對你來說，成為上帝的兒女的意義是什麼？

代禱事項：

1. 為拼命追求宗教上的慰藉，卻還沒有接受基督的愛的人禱告。
2. 為台灣社會的宗教亂象禱告。

祈禱文：

愛與智慧的上帝！祢用全能的手扶持這個世界，又深知我們每個人內心的軟弱。懇求祢再次喚醒我們內心的熱情，將祢永不枯竭的愛深入我們的心，好讓我們活出屬於祢的樣式，讓這個世界認識祢。靠主耶穌聖名，阿們。

行動參考方案：

1. 邀請尋找著真光的朋友們參加聚會（三月份開始的幸福小組），或與他們分享你所體會的上帝。
2. 願意參加 3/18 開始每週四晚上「成全牧養領袖訓練」，3/20（六）幸福密訓。